



Geschäftsstelle:

DAV-Sektion Mülheim a.d. R.

Bruchstraße 72

D 45468 Mülheim a.d. Ruhr

T +49 (208) 69696 - 36

F +49 (208) 69696 - 35

VORSTANDSBERICHT 2022 (erschienen im Februar 2023)

Der **Vorstand** des Interessenverbands Tauernhöhenweg *tagte* 2022 insgesamt *siebenmal*. Die Sitzungen wurden als Videokonferenzen abgehalten, eine in Präsenz in Mallnitz zur Vorbereitung der Mitgliederversammlung.

Die **Mitgliederversammlung** fand am 25.06.2022 in Malta als Präsenzveranstaltung unter Beachtung der geltenden Regelungen zur Eindämmung der Corona-Pandemie statt. Hier wurde der Vorstand nicht nur *für die Geschäftsführung im Vereinsjahr 2021 entlastet*, sondern alle Vorstandsmitglieder *für drei weitere Jahre wiedergewählt*. So ist *Michael Cremer (D)* weiterhin 1. Vorsitzender und *Peter Angermann (A)* 2. Vorsitzender des Verbands, während *Janine Brewko (D)* als Schatzmeisterin fungiert. *Manfred Bütefisch (D)* wurde als Schriftführer bestätigt, und *Christoph Wallner (A)* verantwortet weiter das Hütten- und Wegereferat des Verbands.

Inhaltlich drehte es sich im Wesentlichen um die *Kommunikationstaktik und -mittel* des Verbands, um die Empfehlungen der Arbeitsgruppe umzusetzen, die ihre Ergebnisse zur Marketing- und Kommunikationsstrategie im Jahr zuvor vorgestellt hatte. So wurden neben dem *Relaunch der Website*, ausgerichtet auf den Weg und seine Hütten, auch ein neues *Konzept für die Broschüre zum Tauernhöhenweg* vorgestellt, ebenso der *Entwurf einer Klappkarte als Werbemittel* für die Auslage in Tourismusbüros oder auf Hütten. Ferner wurde die Idee präsentiert, die Hauptabschnitte des Wegs mit *Infopunkten* zu versehen. Hier sollen Schilder mit QR-Codes Tourengänger*innen spezifische Informationen zur Verfügung gestellt werden. Mittelfristig interessant und mit dem Infopunkt-Projekt und dem Relaunch der Website in Verbindung stehend sind die Möglichkeiten von digitalen und didaktisch unterlegten *360-Grad-Touren*, wie sie von kollektivZUKUNFT auf der Versammlung vorgestellt wurden, da sie eine sehr plastische Informationsvermittlung erlauben, jedoch auch mit Aufwand verbunden sind, der aber dann leistbar wird, wenn möglichst viele Standorte am Weg und in der Region verbunden projiziert werden.

Die *Zahl der Verbandsmitglieder* blieb mit 23 (drei natürliche Personen, 20 Körperschaften) 2022 übrigens stabil, wobei insbesondere weitere Alpenvereinssektionen Interesse an einer Verbandsmitgliedschaft äußerten. Die diesbezüglichen Entscheidungsprozesse gilt es nun abzuwarten.

Finanziell erzielte der Verband in 2022 *EINNAHMEN* von gut *4.300 Euro*, vornehmlich in Form von Mitgliedsbeiträgen. Die *AUSGABEN* beliefen sich auf gut *9.100 Euro*, wobei gut *6.800 Euro* für Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen verwendet wurden. Etwa *2.300* wendete der Verband zur Deckung von Reise- und Verwaltungskosten aus. Der *FEHLBETRAG* betrug somit knapp *4.800 Euro* (Finanzplan 2022: *-5.300 Euro*). Das *VERBANDSVERMÖGEN* betrug zum Jahresende noch *5.250 Euro* (Finanzplan 2022: gut *4.700 Euro*). Die Geschäftsführung blieb also im Rahmen des beschlossenen Finanzplans – und das trotz der Turbulenzen und Unwägbarkeiten, die sich 2022 ereigneten.

Bankverbindung:

IBAN – AT83 3941 2000 0211 1631

Konto 2 111 631

VR 5942, Amtsgericht Duisburg

Raiffeisen Bank Lurnfeld-Mölltal eGen (A)

Steuernr. 120/5702/1674, Finanzamt Mülheim

BIC / SWIFT - RZKTAT2K412

BLZ 394 12

INTERESSENVERBAND TAUERNHÖHENWEG E.V.

E-Mail „interessenverband@tauernhoehenweg.at/.de“

Website „www.tauernhoehenweg.at/.de“



Für das Jahr 2023 geht der Vorstand von *EINNAHMEN* in Höhe von *4.300 Euro* aus Mitgliedsbeiträgen aus. Die Einwerbung von Fördermitteln ist derzeit nicht geplant. Die geplanten *AUSGABEN* bewegen sich in einer Höhe von *5.250 Euro*, gut die Hälfte davon für die Marketing- und Kommunikationsaufwendungen (*2.750 Euro*). Der Verlust betrüge somit *950 Euro*; das Verbandsvermögen ginge so auf etwa *4.300 Euro* zurück, was einer Rücklage in Höhe der jährlich zu erwartenden Mitgliedsbeiträge entspräche, die gemeinnützigkeitsunschädlich ist.

Inhaltlich wurden die **Arbeitsschwerpunkte** vom Vorstand in **2022** in der *Entwicklung von Kommunikations- und Marketinginstrumenten* gesetzt. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie fielen nicht mehr so ins Gewicht wie in den beiden Jahren zuvor, was sich auch positiv auf den Hüttenbetrieb auswirkte – sowohl was die Betriebsführung als auch die Frequentierung betraf.

Zum Sommer konnte schließlich die *Klappkarte zum Tauernhöhenweg* in Zusammenarbeit mit dem DAV-Bundesverband finalisiert werden, die eben Bildern vom Weg und seinen Hütten auch erste Informationen zu Tourenmöglichkeiten und Anforderungen vermittelt. Sie ging anschließend in Druck. Etwa 10.000 Exemplare wurden im Herbst über das Alpinmagazin „bergzeit“ versandt. Weitere 1.000 gingen in die Verteilung über die Mitglieder und an die regionalen Tourismusinformationen. Die Klappkarten können nun über den Verband kostenlos bezogen werden. In Zusammenarbeit mit Georg Oberlohr, der sich mit seiner Erfahrung im Hüttenmanagement und im Alpentourismus wiederum in die Verbandsarbeit einbrachte, konnte der Interessenverband ferner eine *Medienkampagne* mit einigen redaktionellen Artikeln zum Tauernhöhenweg in verschiedenen Medien umsetzen. Beide Maßnahmen hatten zum Ziel, Neugier auf den Tauernhöhenweg als Tourengebiet zu wecken und schon 2023 für eine Belegung zu sorgen.

Langfristiger ausgelegt waren die Arbeiten zur *Neugestaltung der Website und der Broschüre* zum Tauernhöhenweg. Während die neue Website informationsfokussiert auf Tourenmöglichkeiten strukturiert wurden, wurde der Rahmen der neuen Broschüre so angelegt, dass sie weitgehend veränderungsresistent, somit möglichst langfristig verwendbar ist. Verbunden wurden beide Projekte in Bezug auf die inhaltliche Ausgestaltung, als der Verband sich im November an die Alpenvereinssektionen unter den Mitgliedern wandte, um eine Datenbank zu den Wegen und Hütten im Gebiet des Tauernhöhenwegs anzulegen. Denn mit diesen Informationen sollen dann 2023 Website und Broschüre gleichermaßen gefüttert werden. Und die geplanten *Infopunkte mit den QR-Codes am Weg* sollen Tourengänger*innen schließlich mit den Informationen auf der Website verbinden.

Die eigentlich für den Herbst geplante *dritte Hüttentagung* konnte hingegen 2022 nicht stattfinden, weil insbesondere die Hüttenwirtsleute, auf die diese Veranstaltung ausgerichtet ist, anderweitig zu sehr eingebunden waren. Sie soll nach aktuellem Planungsstand in den Mai 2023 gelegt werden. Generell ist unter Umständen ein zweijähriger Rhythmus zielführender für dieses Format, auch für den Verband.

Bankverbindung:

IBAN – AT83 3941 2000 0211 1631

Konto 2 111 631

VR 5942, Amtsgericht Duisburg

Raiffeisen Bank Lurnfeld-Mölltal eGen (A)

Steuernr. 120/5702/1674, Finanzamt Mülheim

BIC / SWIFT - RZKTAT2K412

BLZ 394 12

INTERESSENVERBAND TAUERNHÖHENWEG E.V.

E-Mail „interessenverband@tauernhoehenweg.at/.de“

Website „www.tauernhoehenweg.at/.de“



Nach der Mitgliederversammlung bot Tatra Mountain Resorts dem Verband an, die Alpenvereinssektionen bei ihren *Arbeitseinsätzen im Mallnitzer Gebiet mit der Ankogelbahn* zu unterstützen. Diese konnten die Sektionen zur Durchführung ihrer Arbeitseinsätze nach vorheriger Anmeldung entgeltfrei nutzen, was die Einsätze teils erheblich erleichterte. Die Verbandsführung hofft, dass das Unternehmen auch zukünftig die ehrenamtliche Arbeit im Hochgebirge entsprechend unterstützen wird.

Die Idee, an der *Hindenburghöhe* einen neuen Informationspunkt zu Paul von Hindenburg und dem Widerstand gegen den Nationalsozialismus im Mölltal zu schaffen, konnte 2022 zwar weiter konkretisiert, nicht aber realisiert werden. Da der Verband hier nicht federführend ist, liegt es letztlich an der Gemeinde Mallnitz und dem Initiator Johannes Schmidl, die Idee umzusetzen.

Auch 2022 erschienen wieder insgesamt sechs *Verbandsinfos*, die an die mittlerweile insgesamt 140 Abonnement*innen versandt wurden. Ihre Zahl konnte somit gegenüber dem Vorjahr leicht gesteigert werden. Darüber hinaus stehen sie auch zum Download auf der Verbandswebsite zur Verfügung.

In 2023 stehen für den Verband neben der *Finalisierung der neuen Website* dann auch ihr Umzug auf die Hauptdomains tauernhoehenweg.at und tauernhoehenweg.de an, um das Projekt abzuschließen. Ferner wird die Frage aufgreifen zu sein, wie der Verband *Social Media Plattformen* bespielen kann. Denn sie spielen mittlerweile eine, wenn nicht sogar DIE zentrale Rolle in der Kommunikation. Dies gilt dementsprechend umso mehr bei der Platzierung einer neuen Marke, und letztlich ist der TAUERNHÖHENWEG das noch.

Dies wird in Verbindung stehen mit konventionellen Kommunikationsaufgaben, etwa der Fortsetzung der Medienarbeit oder auch der Weiterentwicklung der neuen Broschüre als Werbe- und Informationsinstrument oder auch dem weiteren Auf- bzw. Ausbau der Wege- und Hütten-Datenbank als zentrale Informationsbasis.

Schließlich steht die *dritte Hüttentagung* auf der Verbandsagenda, die im Mai 2023 angedacht ist. Sie bekommt aber nur dann wirklich Bedeutung, wenn sie von den Hüttenwirtsleuten besucht und genutzt wird. Hier bedarf es sicher noch einiger Abstimmungen, die aber leichter fallen dürften, nachdem Patrik Husár als Hüttenwirt auf dem Hannoverhaus die Wirtsleute regelmäßig auf den Vorstandssitzungen vertritt.



Bankverbindung:

IBAN – AT83 3941 2000 0211 1631

Konto 2 111 631

VR 5942, Amtsgericht Duisburg

Raiffeisen Bank Lurnfeld-Mölltal eGen (A)

Steuernr. 120/5702/1674, Finanzamt Mülheim

BIC / SWIFT - RZKTAT2K412

BLZ 394 12

INTERESSENVERBAND TAUERNHÖHENWEG E.V.

E-Mail „interessenverband@tauernhoehenweg.at/.de“

Website „www.tauernhoehenweg.at/.de“



Abschluss 2022	Anfangsbestand	10.026,05	2021	2021
Einnahmen				
MBG Mitgliedsbeiträge	4.100,00		4.900,00	
SPE Spenden	0,00		0,00	
FÖR Förderungen	0,00		4.200,00	
ZIN Zinsen	1,10		1,40	
DRL Darlehen	0,00		0,00	
SON Sonstiges	240,00		0,00	
	4.341,10		9.101,40	
Ausgaben				
MKT Marketing			-6.842,91	-4.241,44
RBK Reise+Bewirtung			-1.550,59	-1.069,88
VWT Verwltg./Vereinsfhrg.			-723,06	-574,81
ZNS Zinsen			0,00	0,00
TLG Tilgungen			0,00	0,00
STG Steuern+Sonstiges			-0,29	-0,36
			-9.116,85	-5.886,49
				3.214,91
	Überschuss/Fehlbetrag	-4.775,75		
	Endbestand	5.250,30		

Erläuterungen

MBG Mitgliedsbeiträge – 2021 wurden ausstehende Beiträge aus Vorjahren sowie schon für 2022 vereinnahmt.

MKT Marketing – Die höheren Aufwendungen in 2022 sind im Wesentlichen durch Auflage der Tauernhöhenweg-Klappkarte und deren Verteilung verursacht.

RBK Reise+Bewirtung – Die höheren Ausgaben in 2022 wurden durch den Personentransport zur Mitgliederversammlung in Malta verursacht, denen sonstige Einnahmen durch Kostenbeteiligungen gegenüberstehen.

Plan 2023	Anfangsbestand	5.250,30		
Einnahmen				
MBG Mitgliedsbeiträge	4.300,00			
SPE Spenden	0,00			
FÖR Förderungen	0,00			
ZIN Zinsen	1,00			
DRL Darlehen	0,00			
SON Sonstiges	0,00			
	4.301,00			
Ausgaben				
MKT Marketing			-2.750,00	
RBK Reise+Bewirtung			-1.750,00	
VWT Verwltg./Vereinsfhrg.			-750,00	
ZNS Zinsen			0,00	
TLG Tilgungen			0,00	
STG Steuern+Sonstiges			-1,00	
			-5.251,00	
	Überschuss/Fehlbetrag	-950,00		
	Endbestand	4.300,30		

Bankverbindung: IBAN – AT83 3941 2000 0211 1631

Konto 2 111 631

VR 5942, Amtsgericht Duisburg

Raiffeisen Bank Lurnfeld-Mölltal eGen (A)

Steuernr. 120/5702/1674, Finanzamt Mülheim

BIC / SWIFT - RZKTAT2K412

BLZ 394 12